PROGRAMME WMA

Vidéo 1 - Vidéo de bienvenue

- Vidéo 2 Tour d'horizon de l'espace membre
- Vidéo 3 Une équipe solide et solidaire

GUIDE DE DÉMARRAGE

- Vidéo 4 Stratégie que nous adopterons
- Vidéo 5 Remboursez votre programme WMA



MUSLIMPREN

Vidéo 1 - Eliminez vos freins psychologiques Vidéo 2 - Déterminez un objectif « Mode de vie »

DE VIE ET FINANCIERS

: PLANIFIER SES OBJECTIFS

- Vidéo 3 Protégez votre objectif « Mode de vie »
- Vidéo 4 Gestion de projets : le plan complet
- Vidéo 5 Adoptez de nouvelles habitudes
- Vidéo 6 Organisez-vous Vidéo 7 - Un outil d'organisation qui vous fera
- gagner un temps précieux
- Vidéo 8 Les choses à supprimer définitivement Vidéo 9 - Mon Organisation, le plan d'actions
- Vidéo 10 Comment traiter vos emails Vidéo 11 - Pourquoi 80% de vos actions ne
- donnent pas de résultats
- Vidéo 12 Technique simple pour décupler
- Vidéo 13 Gagnez de l'argent différemment Vidéo 14 - Déterminez vos objectifs financiers

votre productivité

MODULE 2 : COMMENT CHOISIR

Vidéo 1 - Les 4 erreurs les plus communes Vidéo 2 - Comment trouver des idées de sujet pour son blog principal

Vidéo 3 - Moyen n°1 de filtrer vos idées Vidéo 4 - Comment analyser le potentiel

LE THÈME DE SON BLOG

ET SON MARCHÉ

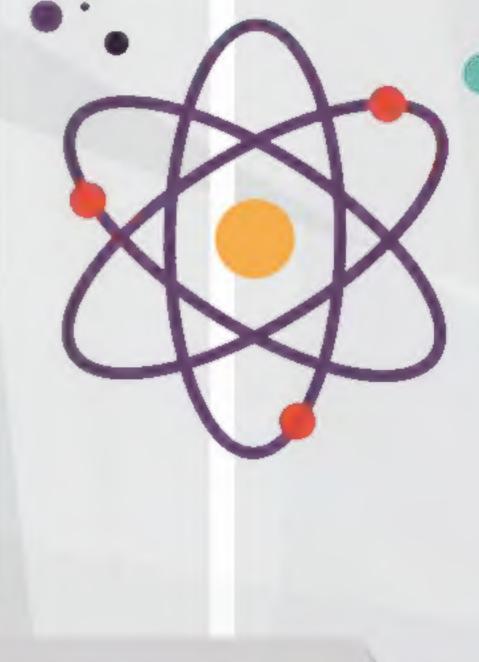
- d'un marché Vidéo 5 - Comment connaître le nombre de
- personnes intéressées par un marché
- Vidéo 6 Comment analyser le contenu déjà disponible Vidéo 7 - Etude de marché - étape 1

Vidéo 9 - Analyse des résultats de votre étude

Vidéo 10 - 50 marchés porteurs sur internet Vidéo 11 - Outils et raccourcis pour étudier

Vidéo 8 - Etude de marché - étape 2

- un marché
- MODULE 3 : COMMENT CRÉER UNE MARQUE INCONTOURNABLE



en quelques mois. Vidéo 3 : Marquer les esprits en changeant une toute petite chose

Vidéo 4 : Définissez ce qui vous rendra unique Vidéo 5 : Comment devenir irresistible

Vidéo 1 : Comment se faire remarquer rapidement

Vidéo 2 : Comment devenir Leader de son marché

en arrivant sur un nouveau marché

Vidéo 6: Les 4 critères à respecter pour choisir un nom de marque

Vidéo 7: La technique pour trouver un nom de

- marque mémorable Vidéo 8 : Evitez la catastrophe Vidéo 9 : Un pas sur le web
- Vidéo 11 : Restez à l'écoute de ce que l'on dit de vous

Vidéo 10 : Trouver un logo professionnel

à partir de 10 €

- V12 : Les techniques permettant d'augmenter la valeur perçue de votre marque
- **MODULE 4 : COMMENT CRÉER** RAPIDEMENT UN BLOG OPTIMISÉ

Vidéo 1 : Installation du blog

- Vidéo 9 : Le référencement naturel : leçon 3

- (A la fin de ces vidéos vous aurez planifié 1 an de contenu) Vidéo 5 : Les meilleurs structures d'articles
- Vidéo 10 : Comment augmenter votre base de prospects
- Vidéo 6 : Le potentiel caché de Facebook 1 Vidéo 7: Le potentiel caché de Facebook 2 Vidéo 8 : Le potentiel caché de Facebook 3
 - MODULE 8 : COMMENT CRÉER UN PRODUIT QUI RÉPOND PARFAITEMENT
 - attentes de vos prospects Vidéo 3 : Comment tester un produit et l'améliorer Vidéo 4 : Augmenter la valeur perçue du produit

LANCEMENT ET GAGNER JUSQU'À 10 FOIS VOS REVENUS MENSUELS EN L'ESPACE DE QUELQUES JOURS

Vidéo 1 : Les points les plus importants de la création de contenu Vidéo 2 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 1 Vidéo 3 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 2 Vidéo 4 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 3 Vidéo 6 : La stratégie pour faire exploser son nombre d'abonnés Vidéo 7 : Comment créer un produit 1 Vidéo 8 : Comment créer un produit 2 Vidéo 9 : Comment créer un produit 3 **MODULE 7: COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC CIBLÉ** Vidéo 1 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 1 Vidéo 2 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 2 Vidéo 3: Un moyen discret d'augmenter votre nombre de visiteurs - plan complet

Vidéo 4 : Stratégie de contenu pour attirer un maximum

de visiteurs ciblés

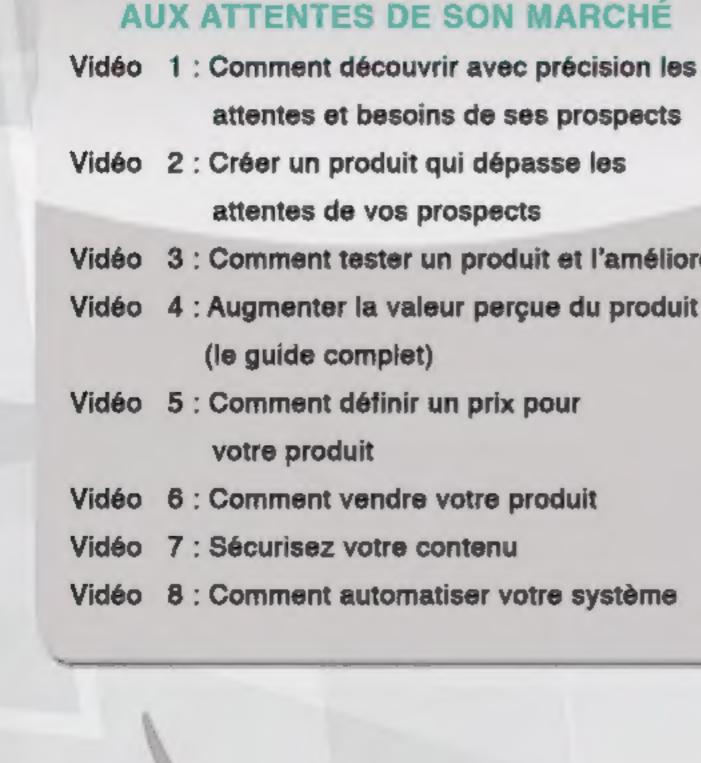
Vidéo 5 : Des évenements marquants

Vidéo 9 : Le potentiel caché de Facebook 4

Vidéo 11 : Autres sources de trafic - partie 1

Vidéo 12 : Autres sources de trafic - partie 2

Vidéo 10 : La Forces des partenariats stratégiques



Vidéo 1 : Technique de lancement 1 Vidéo 2 : Technique de lancement 2 Vidéo 3 : Technique de lancement 3 Vidéo 4 : Lancement révolutionnaire : le point crucial à ne surtout pas négliger

Vidéo 8 : Une offre qu'on ne refuse pas Vidéo 9 : Partie technique 1 Vidéo 10 : Partie technique 2

Vidéo 7 : La psychologie du prospect

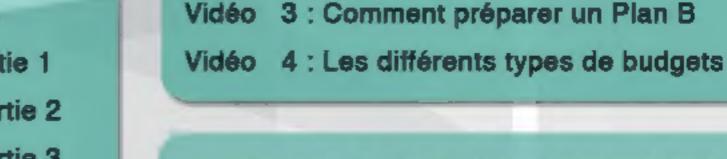
MODULE 9 : COMMENT ORGANISER UN

Vidéo 11 : Création d'une communauté Vidéo 12 : Comment clôturer

Vidéo 5 : Le rythme à respecter

Vidéo 6 : Le message

- **BONUS 1 : COMMENT GÉNÉRER DES BONUS 2 : GUIDE PRATIQUE PERMETTANT** REVENUS PASSIFS À LONG TERMES DE PROTÉGER VOS GAINS Vidéo 1 : Comment protéger son argent



Vidéo 2 : Comment investir

BONUS 3: COMMENT FAIRE HIJRA (AU MAROC)

Vidéo 1 : Affiliation : technique 1 Vidéo 2 : Affiliation : technique 2 Vidéo 3 : Affiliation : technique 3

- desquels vous pourrez interragir avec moi et me poser toutes vos questions
- Vidéo 4 : Vendre ses idées partie 1 Vidéo 5 : Vendre ses idées - partie 2 Vidéo 6 : Vendre ses idées - partie 3 Vidéo 7 : Générez des revenus en faisant travailler les autres Vidéo 1 : Avant le départ Vidéo 2 : Logement
- DES WEBINAIRS TOUS LES 2 MOIS Vidéo 3 : Ecoles Conférences vidéos en direct au cours Vidéo 4 : Santé Vidéo 5 : Administratif Vidéo 6 : Douanes

(tutoriel, étape par étape) Vidéo 2 : Comment choisir le design de votre blog Vidéo 3: Les options incontournables de votre blog Vidéo 4 : Comment suivre ses statistiques de visites Vidéo 5 : Optimisation du Blog pour la monétisation Vidéo 6 : S'offrir les services d'un webmaster pour quelques euros Vidéo 7 : Le référencement naturel : leçon 1 Vidéo 8 : Le référencement naturel : leçon 2 Vidéo 10 : Le référencement naturel : leçon 4 Vidéo 11 : Comment créer et optimiser sa page Facebook Vidéo 12 : Comment créer et optimiser son compte Twitter Vidéo 13 : Comment créer et optimiser son compte Google + Vidéo 14 : Les outils pour automatiser sa présence Web MODULE 5 : DÉTERMINER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA AUTOMATISÉE À 90% Vidéo 1 : La stratégie Social média Vidéo 2 : Créer une newsletter - partie 1 Vidéo 3 : Créer une newsletter - partie 2 Vidéo 4 : Créer une newsletter - partie 3 Vidéo 5 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 1 Vidéo 6 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 2 Vidéo 7 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 3 Vidéo 8 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience -partie 1 Vidéo 9 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience - partie 2 Vidéo 10 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 1 Vidéo 11 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 2 Vidéo 12 : Comment augmenter significativement le nombre de partages sur les réseaux sociaux Vidéo 13 : Les outils utilisés par les experts en social média **AUDIENCE DE FANS INCONDITIONNELS**